

TURISMO E MARE : tra necessità economica e sostenibilità

Le attività turistiche hanno rintracciato oltre 850 milioni di turisti nell'anno 2008. Nello stesso periodo, complessivamente, l'industria turistica avrebbe sorpassato il 10% del PIL commerciale internazionale con 220 milioni d'impiegati. Per numerosi paesi e destinazioni l'*incoming* economico del turismo è una vera necessità come, per esempio, nelle Seychelles, le Maldive ed anche per le grandi nazioni turistiche come la Francia, l'Italia o la Spagna.

Tuttavia, secondo i tipi d'impatti economici, ambientali e umani come è possibile coniugare tutti questi parametri con la sostenibilità in particolare nelle aree marine? Oggi, sembra utile rivolgersi ad indicatori specifici nell'ambito dell'*Ingenieria applicata* al settore turistico marittimo ancora considerato come la prima destinazione turistica mondiale. La sfida della sostenibilità turistica economica ed ambientale, accentuata col cambiamento climatico, significa che la salvaguardia del mare sarà la salvaguardia delle attività turistiche.

Jean-Pierre Lozato-Giotart
Directeur de recherches
Paris III Sorbonne Nouvelle
Commission Nationale Qualité tourisme

